

// PLAYBOOK DE ESTRATÉGIA DIGITAL · 2026

Do insight ao Fluxo de Valor real.

Value Stream · Sciensa

Agenda

01

Desafio

Como modelar a estratégia digital assertiva

02

Fluxo de Valor

Montando um Playbook do Fluxo de Valor e porque isso é importante

03

Engenharia

Squad técnica para suportar as frentes

04

Growth Hacking

Como escalonar o crescimento e presença digital

05

Roadmap

Timeline dos MVPs e entregáveis dentro da estratégia digital mais ampla

06

Investimento

Detalhamento do investimento para estruturação do Fluxo de Valor

Sobre Nós

A Sciensa é pioneira em **Transformação Digital no Brasil**, com cases de sucesso em empresas líderes de mercado nos setores financeiro, varejo, mobilidade e saúde.

Unimos estratégia, design e engenharia para entregar produtos digitais que geram resultado real.



+200

Projetos entregues

+50

Clientes atendidos

10+

Anos de experiência

Value Stream

Nosso trabalho é dividido em três etapas:

01

Estratégia de Negócio

02

MVP & CS

03

**Estratégia de
Crescimento**



A diferença entre liderar com IA e ficar para trás não é orçamento. É saber exatamente para onde ir antes de agir.



Plano Estratégico

Estruturar o Fluxo de Valor para gerar resultado de negócio



Entregas

Detalhamento das etapas de entrega do Fluxo de Valor

// IDEIAÇÃO

Ideação: Value Proposition Design

Etapa focada em encontrar uma nova fonte de receita à companhia, que tenha FIT com o mercado com a perspectiva do "Foco do Cliente".



Abordagens e Resultados

- Kick-off do Trabalho com Executivos;
- Purpose Based Align Model;
- Value Proposition Canvas;
- Definição do problema a ser solucionado;

Ideal para



Empresas que precisam identificar e validar novas fontes de receita com foco no cliente, antes de alocar recursos em desenvolvimento de produto.

Design Thinking

Imergimos no contexto do usuário para compreender profundamente suas necessidades, dores e motivações, gerando insights acionáveis que fundamentam as decisões de produto.



Abordagens e Resultados

- Imersão e pesquisa com usuários;
- Definição do ponto de vista (POV);
- Ideação com How Might We;
- Prototipação rápida e testagem com usuários;

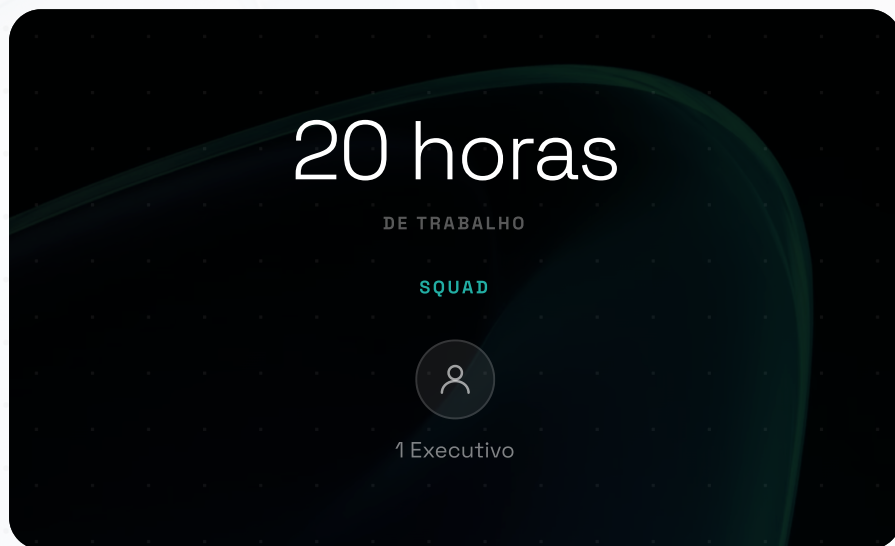
Ideal para



Empresas que precisam entender profundamente seus usuários antes de definir a solução, garantindo que o produto resolva um problema real e relevante.

Composição da Equipe

Aqui definimos a equipe que fará parte do projeto. Essa equipe tem por objetivo complementar as habilidades necessárias para avançarmos em cada etapa.



Abordagens e Resultados

- 📅 Mapeamento de competências necessárias para cada etapa;
- 📅 Definição de papéis e responsabilidades do time;
- 📅 Alinhamento entre frentes estratégicas e técnicas;
- 📅 Estruturação do modelo de trabalho colaborativo;

Ideal para

- 👍 Empresas que precisam montar squads multidisciplinares para conduzir projetos de transformação digital com clareza de papéis e autonomia operacional.

Design Sprint: One Week

Utilizamos o processo de design sprint do Google para definir nos aprofundar nos produtos e priorizar algumas dessas ofertas.



Abordagens e Resultados

📅 Mapeamento e definição do desafio central;

📅 Esboço e ideação de soluções;

📅 Decisão e prototipação rápida;

📅 Validação com usuários reais;

Ideal para

👍 Empresas que precisam validar hipóteses de produto rapidamente, reduzindo riscos antes de investir em desenvolvimento completo.

Multiple Business Model Canvas: Storm – 3 Days

Sobre o resultado da Design Sprint, exploramos potenciais modelos de negócio, utilizando o Business Model Canvas. A ideia é termos modelos de negócio compostos, complementares e contrapostos.



Abordagens e Resultados

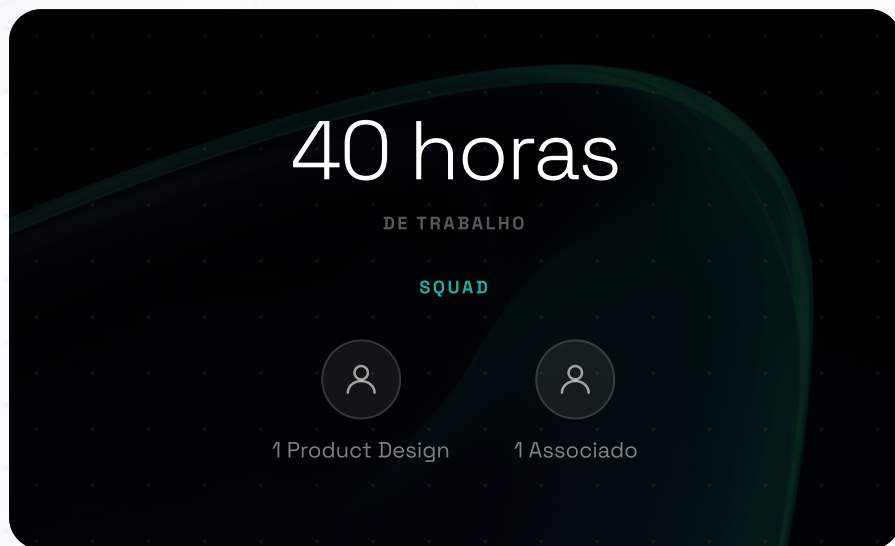
- ☐ Exploração de modelos de negócio compostos e complementares;
- ☐ Análise comparativa entre modelos contrapostos;
- ☐ Seleção e priorização do modelo mais viável;
- ☐ Estruturação do Business Model Canvas consolidado;

Ideal para

- 👍 Empresas que precisam avaliar múltiplos modelos de negócio antes de definir a estratégia de monetização do produto digital.

Lean Inception

A Lean Inception é uma atividade para organizar o backlog de atividades do primeiro MVP do produto digital a ser construído, definindo o esforço e escopo dessa primeira entrega.



Abordagens e Resultados

- Levantamento e nivelamento de funcionalidades;
- Mapeamento da jornada do usuário;
- Sequenciamento de funcionalidades por valor e esforço;
- Definição do Canvas MVP com escopo da primeira entrega;

Ideal para



Times que precisam alinhar negócio e tecnologia em torno do escopo mínimo viável, garantindo foco e entrega de valor desde a primeira versão do produto.

Lean Canvas

Estruturamos o modelo de negócio do produto de forma enxuta, mapeando os componentes essenciais para garantir viabilidade, sustentabilidade e escalabilidade.



Abordagens e Resultados

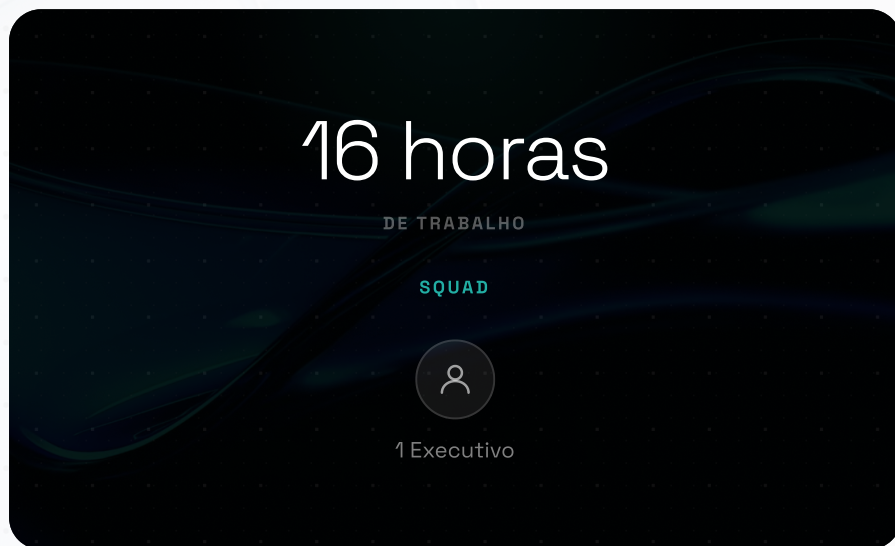
- Definição do problema e segmento de clientes;
- Estruturação da proposta única de valor;
- Mapeamento de canais e fontes de receita;
- Análise de estrutura de custos e métricas-chave;

Ideal para

- Times que precisam validar a viabilidade do modelo de negócio com uma visão clara de como o produto gera e captura valor antes de escalar.

Definição de OKRs e KPIs

Dentro do playbook de estratégia, definimos todas as metas e resultados a serem batidas à cada momento do fluxo de valor, para conseguirmos medir sua performance e desempenho, redirecionando ações.



Abordagens e Resultados

- Definição dos objetivos estratégicos de negócio;
- Determinação dos indicadores-chave de performance;
- Mapeamento vinculando missão, objetivos e organização;
- Estruturação do ciclo de revisão e redirecionamento de ações;

Ideal para

- Organizações que precisam conectar estratégia e execução por meio de métricas claras, garantindo visibilidade de performance em cada fase do Fluxo de Valor.

// PRODUTO MÍNIMO VIÁVEL

MVP

Construímos e entregamos a primeira versão funcional do produto com o mínimo de funcionalidades necessárias para validar hipóteses de negócio e gerar aprendizado real com usuários.



Abordagens e Resultados

- Definição e priorização das funcionalidades core;
- Desenvolvimento da primeira versão funcional;
- Validação com usuários e stakeholders;
- Iteração baseada em feedback e dados reais;

Ideal para

- Empresas que precisam colocar um produto no mercado rapidamente, testando hipóteses com usuários reais antes de escalar o investimento em desenvolvimento.

Shared Services Design

Para o Fluxo de Valor estar operacional, diversos outros serviços precisam se comunicar com a nova estrutura criada: Suporte ao Cliente, Financeiro, Jurídico, Marketing etc. Essa etapa stressará os componentes mínimos que darão suporte à existência do fluxo.



Abordagens e Resultados

- ☐ Mapeamento dos serviços de suporte necessários ao fluxo;
- ☐ Definição dos componentes mínimos de cada área de suporte;
- ☐ Estruturação das interfaces de comunicação entre serviços;
- ☐ Validação dos pontos de integração críticos para operação;

Ideal para

- 👍 Empresas que precisam garantir que toda a operação de suporte ao produto — financeiro, jurídico, atendimento e marketing — esteja integrada e funcional desde o lançamento.

Lean Business Plan

Desenhamos então um plano de negócios enxuto, elaborando necessidade de investimento e fluxo de caixa.



Abordagens e Resultados

- Consolidação da estratégia de negócio em formato executivo;
- Elaboração do plano de investimento e necessidades de capital;
- Projeção de fluxo de caixa e definição de Budget;
- Estruturação do Pitch e plano de atualização financeira;

Ideal para

- Negócios que precisam estruturar a narrativa financeira do produto para aprovação interna, captação de investimento ou apresentação ao board.

Customer Success

Estruturamos o modelo de Customer Success para garantir que o cliente extraia o máximo de valor do produto entregue, criando as bases para retenção, crescimento e expansão contínua.



Abordagens e Resultados

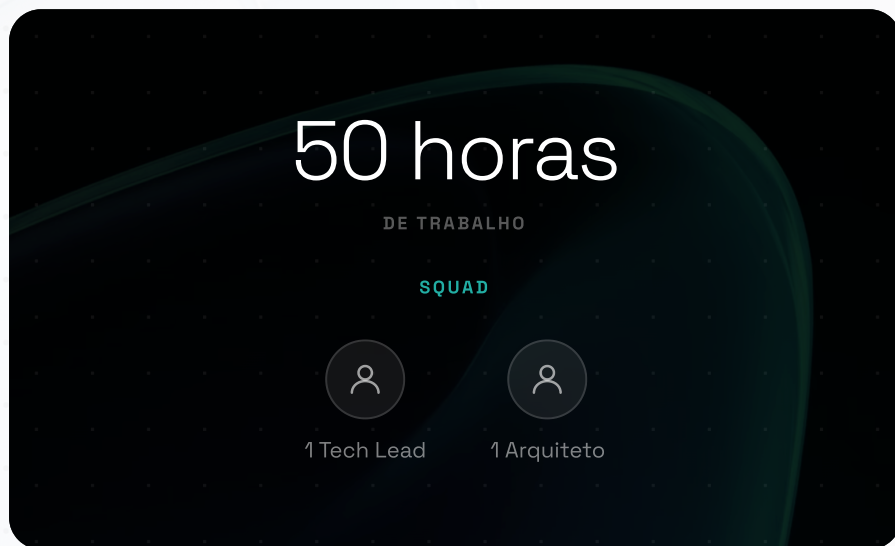
- Definir processo de CS;
- Estruturar modelo de trabalho com produto;
- Determinar rotinas de CS na solução;

Ideal para

- Produtos digitais em fase de lançamento que precisam garantir adoção, retenção e crescimento sustentável por meio de uma operação de CS integrada ao produto.

Arquitetura Sistêmica

Desenhamos a arquitetura tecnológica que suportará o Fluxo de Valor, garantindo escalabilidade, segurança e integração entre todos os sistemas envolvidos no produto.



Abordagens e Resultados

- 📁 Mapeamento dos sistemas e integrações necessárias;
- 📁 Definição da stack tecnológica e padrões arquiteturais;
- 📁 Estruturação dos contratos de API e fluxos de dados;
- 📁 Planejamento de escalabilidade e segurança do sistema;

Ideal para



Projetos que precisam garantir que a base tecnológica suporte o crescimento do negócio, com integrações seguras e uma arquitetura pronta para escala.

// RESUMO DO PROJETO

Detalhamento em Horas & Investimento

Value Proposition Canvas	8 horas
Design Thinking	80 horas
Design Sprint	40 horas
Lean Inception	40 horas
Lean Canvas	24 horas
Lean Business Plan	16 horas
OKRs & KPIs	16 horas
MVP	40 horas
Customer Success	40 horas
Arquitetura Sistêmica	50 horas

Investimento

354h

Total de horas

9

Etapas cobertas

R\$ 150.000,00

O investimento cobre todas as etapas do Fluxo de Valor, desde a ideação até a estruturação do Customer Success, com squads dedicados para cada fase do projeto.

A janela de vantagem
competitiva com IA está
aberta agora.